

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA DE PRODOTTI A MARCHIO PAVAGLIONE COSMETICS DI LABORATORI PAVAGLIONE SRL

Le presenti Condizioni Generali di Vendita ("Condizioni Generali") entrano in vigore dall'1/09/2021 e fino a nuova presentazione.

Le presenti Condizioni Generali trovano applicazione per le vendite dei prodotti on-line in Italia operate piattaforma dedicata www.pavaglione cosmetics.it tra la Laboratori Pavaglione srl e le persone fisiche o giuridiche che acquistano prodotti a marchio "Pavaglione Cosmetics" per scopi riferibili alla loro attività imprenditoriale o professionale (di seguito "Cliente" o "cliente"). Le vendite on line B2B (business to business) dei prodotti a marchio "Pavaglione Cosmetics" sono regolate, oltre che dalle presenti condizioni generali, pure dalle condizioni particolari di vendita quali, a titolo di esempio, il prezzo, le modalità di pagamento e consegna, la tipologia del prodotto, etc., di volta in volta prescelte dal Cliente sulla piattaforma di acquisto.

Le presenti condizioni generali di vendita devono essere esaminate dal Cliente prima di ogni acquisto e si intendono integralmente conosciute e incondizionatamente accettate con l'apposizione del flag nel relativo campo di presa visione e accettazione sul Sito. Pertanto, condizione indispensabile per l'acquisto è la previa registrazione del Cliente sul sito pavaglione cosmetics.it, con contestuale presa visione e accettazione delle presenti condizioni generali nonché attribuzione di username e password da inserire successivamente negli appositi campo prima di ogni acquisto (che dovranno essere diligentemente custodite e con divieto di cessione a terzi).

1. Formazione del contratto.

1.1 Gli ordini vengono raccolti mediante la registrazione del Cliente sulla piattaforma dedicata al commercio B2B (business to business) secondo le modalità ivi prescritte e non sono per la Laboratori Pavaglione srl impegnativi fino a quando non siano dalla stessa confermati. L'ordine di acquisto trasmesso dal Cliente ha, infatti, valore di proposta contrattuale e si considera accettato da Laboratori Pavaglione con l'invio al Cliente, all'indirizzo e-mail da questo indicato nell'ordine stesso, di una e-mail di conferma dell'ordine stesso, la quale riporterà il link al testo delle presenti condizioni generali di vendita, il riepilogo dell'ordine effettuato e la descrizione delle caratteristiche dei prodotti ordinati. Ogni contratto di acquisto si intende concluso nel momento in cui il Cliente riceve la conferma dell'ordine da Laboratori Pavaglione via posta elettronica.

1.2 Le presenti Condizioni Generali, salvo eventuali deroghe specificamente concordate per iscritto, disciplinano tutti gli attuali e futuri contratti di vendita di Laboratori Pavaglione e superano a tutti gli effetti ogni eventuale precedente accordo, orale o scritto tra le parti, a detti contratti di vendita.

1.3 Eventuali inadempimenti e/o comportamenti difformi da quanto stabilito nelle presenti Condizioni Generali, anche se tollerati o non contestati da Laboratori Pavaglione, non costituiranno deroghe alle presenti condizioni, né precedenti a cui fare riferimento, né potranno essere interpretati come tacite accettazioni degli inadempimenti stessi.

1.4 Il Cliente prende atto che Laboratori Pavaglione non accetterà ordini inoltrati da a) soggetti che non siano Clienti come sopra definiti, b) da soggetti che non siano clienti B2B come sopra definiti, c) a mezzo e-mail ordinaria da Clienti senza la loro preventiva registrazione sul sito _____.

1.5 La Laboratori Pavaglione si riserva il diritto di apportare modifiche e/o integrazioni alle presenti Condizioni Generali che si intenderanno validamente notificate, acquistando efficacia immediata, dal giorno della loro pubblicazione sul sito internet <https://pavaglione cosmetics.it>. L'emissione di un ordine

di acquisto da parte del Cliente, comunque effettuato, comporta la sua adesione alle presenti Condizioni Generali di vendita.

2. Modalità e tempi di consegna.

2.1 I termini di consegna e/o spedizione indicati negli ordini e/o in qualsiasi altro documento costituiscono una semplice previsione ed hanno perciò un valore indicativo e mai essenziale per Laboratori Pavaglione e il Cliente. Pertanto, il Cliente non potrà pretendere risarcimento di danni, riduzione di prezzo o risoluzione del contratto nel caso di mancato rispetto dei termini riportati in ciascun ordine. Nel caso di spedizione periodica, Laboratori Pavaglione è autorizzata ad effettuare la spedizione secondo la periodicità indicata, salvo diversa comunicazione del Cliente almeno cinque giorni prima della spedizione.

2.2 In caso di parziale esecuzione dell'ordine, dovuta a indisponibilità, anche temporanea, del prodotto, la Laboratori Pavaglione provvederà a spedire la parte residua dell'ordine non appena sarà disponibile. I prodotti ordinati da ciascun Cliente saranno consegnati all'indirizzo dichiarato nel modulo "conferma d'ordine" e secondo le tempistiche previste dallo spedizioniere/vettore. Qualora la consegna non dovesse andare a buon fine per assenza o responsabilità del Cliente verranno addebitate al Cliente le spese del deposito e della ri-consegna.

2.3 Qualora l'involucro o l'imballaggio dei prodotti ordinati dal Cliente dovessero essere palesemente danneggiati, il Cliente è invitato a rifiutare la consegna da parte del vettore/spedizioniere, indicando nel modulo di consegna la dicitura "rifiuto per imballaggio danneggiato" o, in alternativa, ad accettare la consegna con riserva, specificando nel modulo di consegna "accettazione con riserva per imballaggio danneggiato". In caso di mancata indicazione delle predette diciture nel modulo di consegna, il rifiuto della merce si riterrà ingiustificato, con conseguente applicazione dell'art. 4 delle presenti Condizioni Generali.

3. Rischio perimento merce.

3.1 Nel caso in cui I prodotti ordinati siano ritirati dal Cliente, la merce viaggia a rischio e pericolo del Cliente medesimo.

4. Ingiustificato rifiuto della merce.

4.1 In caso di ingiustificato rifiuto della merce, le spese di trasporto andata/ritorno ed eventuali soste, saranno a carico del Cliente, il quale sarà tenuto a risarcire anche eventuali danni patiti da Laboratori Pavaglione.

5. Accettazione della merce e reclami.

5.1 Il Cliente si impegna a controllare tempestivamente che la consegna comprenda tutti e i soli prodotti acquistati. Eventuali reclami per vizi/difetti dei prodotti ricevuti e/o per loro eventuali difformità rispetto all'ordine effettuato, dovranno pervenire a Laboratori Pavaglione, in forma scritta e dettagliatamente motivati, entro e non oltre 15 (quindici) giorni dalla data del documento di trasporto (DDT) dei prodotti con riguardo ai vizi palesi ed entro e non oltre 15 (quindici) giorni dalla scoperta con riguardo ai vizi occulti, fermo il termine di prescrizione di cui all'art. 1495 c.c. Pertanto, il mancato rispetto dei predetti termini, si intende quale accettazione dei prodotti consegnati.

5.2 Qualora il reclamo sia tempestivo e risulti fondato, l'obbligo di Laboratori Pavaglione è limitato a quanto di seguito indicato:

- a) in caso di merce viziata e/o difettosa: l'obbligo di Laboratori Pavaglione è limitato al solo accredito dell'importo pari al valore della merce riconosciuta viziata/difettosa al netto di sconti o abbuoni;
- b) in caso di merce non conforme all'ordine in quanto consegnata IN DIFETTO rispetto all'ordine accettato: l'obbligo di Laboratori Pavaglione è limitato al solo accredito dell'importo pari al valore della merce riconosciuta mancante al netto di sconti o abbuoni;
- c) in caso di merce non conforme all'ordine in quanto consegnati PRODOTTI DIVERSI rispetto all'ordine accettato: l'obbligo di Laboratori Pavaglione è limitato al solo accredito dell'importo pari al valore della merce consegnata ma riconosciuta/accertata non ordinata, previa restituzione dei prodotti diversi, costi di trasporto a carico di Laboratori Pavaglione.

È escluso il diritto del Cliente di chiedere la risoluzione del contratto e/o il risarcimento di danni diretti, indiretti o consequenziali di qualsiasi natura ed entità.

6. Garanzia di qualità dei prodotti.

6.1 Laboratori Pavaglione garantisce la conformità dei prodotti alla normativa italiana ed europea, in particolare riguardo a:

- prodotti finiti a marchio proprio: Regolamento (CE) 1223/2009 sui prodotti cosmetici;
- prodotti a marchio dell'acquirente o di terzi: art. 19 del Regolamento (CE) 1223/2009 sui prodotti cosmetici;
- prodotti in bulk: Regolamento (CE) 1272/2008 relativo alla classificazione, all'etichettatura e all'imballaggio delle sostanze e delle miscele.

Il Cliente è responsabile in via esclusiva della conformità dei prodotti acquistati alla normativa vigente nel proprio stato e/o in quello di destinazione finale dei prodotti e dell'eventuale traduzione delle etichette ove necessario; si impegna inoltre ad ottenere dalle competenti autorità ogni altra eventuale licenza o autorizzazione alla vendita, liberando Laboratori Pavaglione da ogni eventuale responsabilità.

6.2 La predetta garanzia non opera in caso di utilizzo dei prodotti non conforme a quello proprio del prodotto stesso e alle istruzioni/avvertenze in merito fornite da Laboratori Pavaglione, ovvero riportate nella documentazione riferita ai prodotti acquistati o nelle etichette.

7. Listini prezzi.

7.1 Il prezzo della merce è quello indicato nella sezione "prezzo" in sede di effettuazione dell'ordine sull'apposita piattaforma. Laddove nei singoli ordini fossero stati inseriti prezzi differenti rispetto a quelli del listino, questi ultimi comunque prevarranno essendo gli unici applicabili in deroga a qualsivoglia diversa pattuizione.

7.2 Il costo della spedizione è per intero a carico del Cliente per ordini di importo inferiore o uguale ad euro 350,00 (trecentocinquanta/00) + IVA. Per gli ordini di importo compreso tra euro 350,00 (trecentocinquanta/00) + IVA ed euro 500,00 (cinquecento/00) + IVA, il Cliente è tenuto a versare un contributo di spedizione pari ad euro 6,90 (sei/90). Per gli ordini di importo superiore ad euro 500,00 (cinquecento/00) + IVA, la spedizione è gratuita per il Cliente.

7.3 Resta però inteso che i costi di consegna dei prodotti saranno sostenuti per intero, in ogni caso, dal Cliente nell'ipotesi in cui quest'ultimo richieda a Laboratori Pavaglione una modalità di consegna diversa da quella garantita.

8. Condizioni di pagamento.

8.1 Il Cliente si obbliga ad effettuare i pagamenti all'atto della compilazione dell'ordine.

9. Quantitativi minimi e condizioni commerciali per il Cliente.

9.1 Il quantitativo minimo di ordine per accedere alle condizioni economiche listino b2b è stabilito in euro 350 (trecentocinquanta/00).

9.2 I prodotti acquistati non possono essere commercializzati dal Cliente on-line su piattaforme che non siano ricollegate istituzionalmente allo stesso, senza la previa autorizzazione scritta da parte di Laboratori Pavaglione SRL.

9.3 Nel caso in cui il Cliente voglia procedere con sconti sui prodotti acquistati, dovrà precedentemente informare e concordare la scontistica con Laboratori Pavaglione.

10. Limiti di utilizzo dei beni e del materiale pubblicitario e promozionale di Laboratori Pavaglione.

10.1 In caso di invio da parte di Laboratori Pavaglione di beni che riportano i marchi e/o il nome della stessa e di materiale promozionale (es. brochure, locandine, accessori) di Laboratori Pavaglione, questi si intendono utilizzabili unicamente in rapporto alla fornitura dei propri prodotti e per la conoscenza tra i consumatori finali dei prodotti della stessa Laboratori Pavaglione, comunque all'interno dell'esercizio per il quale sono stati consegnati e nel rispetto dei termini e delle condizioni di utilizzo di volta in volta indicate da Laboratori Pavaglione.

10.2 In nessun caso, il Cliente potrà utilizzare tali beni in modi e per scopi diversi da quelli indicati al capoverso che precede.

10.3 Il Cliente, inoltre, si obbliga a restituire tutto il materiale, dietro semplice richiesta di Laboratori Pavaglione, qualora non dovesse più acquistare, in via esclusiva, prodotti della stessa.

10.4 L'utilizzo di tali beni in relazione a prodotti concorrenti, creando confusione con i prodotti di Laboratori Pavaglione, costituisce atto di concorrenza sleale, ai sensi dell'art. 2598 c.c. e può integrare i reati di frode nell'esercizio del commercio, ex art. 515 c.p. e di vendita di prodotti industriali con segni mendaci, ex art. 517 c.p.

11. Uso dei marchi ed altri segni distintivi di Laboratori Pavaglione.

11.1 Il Cliente riconosce che i marchi e i segni distintivi di Laboratori Pavaglione sono di esclusiva proprietà di quest'ultima. Di conseguenza il Cliente non potrà fare alcun uso/atto dispositivo, in qualsiasi forma o modalità - inclusa la riproduzione sul Web - di tali marchi e/o segni distintivi, anche abbinati tra loro o con altri marchi e denominazioni, per qualsiasi motivo, salva preventiva approvazione per iscritto da parte di Laboratori Pavaglione. Il Cliente non potrà, in particolare, chiedere la registrazione a proprio nome dei marchi o dei segni distintivi di Laboratori Pavaglione o loro varianti, né domini internet contenenti o che possano generare confusione con i marchi e i segni distintivi di Laboratori Pavaglione, adottare una ditta, ragione sociale o denominazione sociale che possa ingenerare confusione con i marchi di Laboratori Pavaglione o con la sua denominazione sociale.

12. Confidenzialità.

12.1 Il Cliente si impegna per sé, per il proprio personale e per i propri collaboratori, a mantenere il più stretto riserbo e a trattare come strettamente riservate tutte le informazioni confidenziali e riservate di cui dovesse venire a conoscenza in relazione al rapporto con Laboratori Pavaglione (listino prezzi, condizioni economiche di contratto, etc). Per informazioni confidenziali si intendono quelle informazioni tecniche, tecnologiche e commerciali, dati, anche statistici, soggetti ad estremo riserbo e/o vincolo di privativa industriale, nonché di qualsiasi altra notizia, confidenza, fatto, progetto, informazione nel più ampio significato del termine, appresi su e/o da Laboratori Pavaglione, che non vengono divulgate da Laboratori Pavaglione stessa ai terzi con comunicazioni ufficiali che non sono, o che non sono divenute, di dominio pubblico.

13. Controversie (Foro Competente).

13.1 Per qualsiasi controversia resta stabilita l'esclusiva competenza del Foro di Bologna, con espressa esclusione della competenza di altri eventuali fori alternativi previsti dalla legge.

14 Dati personali

Il Cliente dichiara di aver preso visione dell'informativa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) disponibile sul Sito e con l'accettazione delle presenti condizioni generali fornisce il consenso al trattamento dei propri dati personali per le finalità e secondo le modalità indicate nell'anzidetta informativa. I dati personali, societari e fiscali del Cliente, acquisiti direttamente o indirettamente da Laboratori Pavaglione Srl, saranno raccolti e trattati in forma cartacea, informatica o telematica, esclusivamente al fine di consentire l'esecuzione degli ordini di acquisto. I dati acquisiti da Laboratori Pavaglione Srl saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e secessivamente trattati.

Per quanto non espressamente previsto, si fa rinvio alla suddetta informativa che il Cliente dichiara di aver ricevuto, visionato e inteso.

Bologna, 1 settembre 2021.